

Användbarhets- utvärdering

PÅ UMEÅ UNIVERSITETS HEMSIDA

ARVID HORNED, KRISTOFFER KARLSSON,
ANNA LINDSTRÖM, OSKAR NILSSON,

Innehåll

Sammanfattning.....	2
Bakgrund och inledning	2
Resultat.....	3
Användartest	3
Heuristisk utvärdering.....	4
Utvärdering.....	6
Lowfi-testning.....	6
Förbättringsförslag	7
Litteraturlista.....	9
Bilagor	10

Sammanfattning

Följande rapport går igenom ett arbete som syftar till att utvärdera och förbättra tre institutioners hemsidor på Umeå universitets webbplats. Projektet innehöll två faser. Den första fasen, utvärderingsfasen, innehöll användartester, heuristiska utvärderingar samt en enkätundersökning. Användartesternas viktigaste punkter var att menyn har otydliga namn och spalten till höger på hemsidan är inkonsekvent och används mest som en sista utväg. De heuristiska utvärderingarna visade att navigationsmöjligheterna kunde förbättras med tydligare struktur för att visa var i en struktur en användare befinner sig och en mer intuitiv *Hem*-knapp. Det framkom även att menyns underrubriker var svår att hålla i minnet då endast en flik kunde hållas öppen åt gången. Förutom detta så följde de tre institutionerna olika uppbyggnad i sin menystruktur.

Projektets andra fas bestod av att ett förbättringsförslag arbetades fram. Detta gjordes med hjälp av low fi-testning av studenter för att ta reda på vilka meny-rubriker målgruppen föredrar. Fasen bestod även av litteratursökningar och grupp-sammankomster för att samla projektgruppens tankar. Förslaget innehöll en förbättrad menystruktur som var standardiserad mellan de olika institutionerna med uppdaterade namn på dess flikar. Förslaget innehöll även en mer minimalistisk högerspalt enligt en mall som är standardiserad genom alla sidor. Förutom detta så skapades förslag på nya startsidor för institutionerna; förslag på tydligare hemknapp; ett tydligare sätt att visa användaren var i strukturen den befinner sig samt ett förslag om drop down-menyer för att avlasta användarens arbetsminne.

Bakgrund och inledning

Umeå universitet har beslutat att dela upp sina hemsidor. Det ska finnas en rekryteringswebb dit Antagning.se länkas och sökande studenter hänvisas. På den nuvarande hemsidan skall en utrensning och omorganisering göras på institutionsnivå så dessa sidor kan användas av studenter som studerar vid universitetet som snabb informationskälla.

Varje institution har en ansvarig som sköter websidorna, och den personen ansvarar för att sidorna ordnas till utifrån den nya uppdelningen.

Vår beställare ansvarar för institutionssidorna Pedagogik, Sociologi och Psykologi, samt deras undersidor. Dessa sidor utgick vi ifrån att utvärdera och förbättra för att utforma en standardmall för alla institutioner.

Arbetet delades upp i två delar. En utvärderingsdel som presenterades för vår beställare och även för Kommunikationsenheten vid Umeå universitet, och ett förbättringsförslag som även den presenterades för beställare och kommunikationsenheten.

Enkät

Metod

För att få insyn i hur studenter på Umeå universitet använder hemsidan så skickades en enkät ut till studenter på berörda institutioner. Enkäten baserades på en lista från psykologiska institutionernas studievägledare över saker som de tyckte var de mest relevanta. De 13 frågorna (bilaga 1) i enkäten berörde bland annat hur ofta studenterna använde sig av universitetets hemsidor, hur de oftast hittar olika typer av information och hur viktig de ansåg att olika typer av information var. Förutom detta svarade även studenterna på vilket åldersspann samt vilken institution de tillhörde.

Resultat

Av 86 svarande tillhörde 52% psykologiska institutionen; 22% sociologiska institutionen och 26% pedagogiska institutionen. En fjärdedel av de svarande använde hemsidorna varje dag; hälften använde sig av sidorna några gånger i veckan och den sista fjärdedelen dominerades av studenter som använde hemsidan några gånger i månaden. På en femgradig nöjdhetsskala hade sociologiska och pedagogiska institutionen liknande resultat (3,4 respektive 3,5) medan psykologiska institutionen hade något lägre resultat (2,6). En femgradig skala över hur lätt hemsidan var att använda visar samma trend med poäng på (2,9; 3,1; 2,4) för sociologiska-, pedagogiska- och psykologiska institutionen.

Studievägledarnas lista på viktig information matchades mot studenternas egna skattningar. Resultatet visar att en tydlig majoritet av studenterna tycker att kontaktuppgifter till personal; information om scheman samt kurs- och målbeskrivningar är *mycket viktigt*. På frågan om hur viktigt det är att hitta information om studentföreningar så var svaren väldigt spridda med tendenser till att vara *mindre viktigt*.

Användartest

Genomförande/metod

Tolv studenter blev kontaktade på Umeå Universitet för att vara med i ett användartest som skulle ge insyn i hur studenter använde sig av psykologiska, sociologiska och pedagogiska institutionernas hemsidor. Dessa studenter som alla hade olika bakgrund vad gällde utbildning och studietid fick ta på sig roller som studenter under sex olika program. Målet var att sammanlagt ha fyra studenter från varje institution.

Deltagarna utförde mellan fem till sju uppgifter var och variationen i antal uppgifter berodde på att de uppgifter som var möjliga att utföra skiljde sig åt emellan hur de olika institutionernas hemsidor var utformade.

Under testet satt testledaren med testanvändaren som hade en bärbar dator framför sig samtidigt som ytterligare en person tog anteckningar för att dokumentera vilka val användaren gjorde på hemsidan. Utgångspunkten var alltid på institutionens startsida. Användaren hade uppmanats att tänka högt när

denne orienterade sig på sidan och blev också ibland tillfrågad om hur denne tänkte när denne inte själv berättade.

Efter detta fick varje deltagare svara på sju frågor som var relaterade till upplevelsen av att använda sig av institutionens hemsida.

Som förberedelse för detta test hade en litteratursökning gjorts för att skapa insyn och kunskap om användartester och pilotstudier hade utförts på testledarens klasskamrater.

Resultat och analys

Användartestet kunde visa att de olika strukturerna mellan institutionerna ledde till variation i tidsåtgång och antal klick för att komma till slutmålet. En snabb åtkomst ansågs som en bättre väg för studenterna eftersom studenterna ofta uttryckte frustration i de fall då de fick lägga mer tid på att orientera sig.

Sammanfattningsvis visade resultatet på fyra punkter som var återkommande.

1. Användare tycktes ha svårt att relatera till rubriker och förutse vad som skulle följa under rubriken vilket gjorde att användaren klickade runt och chansade mycket.
2. Högerspalter kunde användas som genvägar för vanligt förekommande frågor, men
3. Användarna missade ofta relevant information som de hade kunnat använda som genvägar när de låg i högerspalten, och
4. Användare hade svårt att förutse var de skulle ta vägen om de klickade i högerspalten.

Se bilaga 2 för mer information.

Heuristisk utvärdering

Metod

För att få insikt i vad sidans brister beror i gjordes en heuristisk utvärdering. Sidorna psy.umu.se, soc.umu.se och pedagog.umu.se gick igenom. Flickarna som lades fokus var Utbildning, För våra studenter, och deras underflikar. Samma sak gjordes på våra användartester för att förstå vad testpersonernas fel berodde i.

En heuristisk utvärdering innebär att man utvärderar en sida efter tio olika punkter.

1. Visibility of system status – feedback om vad som händer på sidan.
2. Match between system and the real world – Sidan ska ha ett språk som användaren förstår och information ska följa en logisk och naturlig ordning.
3. User control and freedom – Sidan ska tillåta 'undo and redo'. Det ska enkelt gå att ångra sin handling.
4. Consistency and standards – Sidan ska inte göra användaren osäker på vad som händer vid en viss handling, eller tveka på om ord betyder samma sak på olika delar av sidan.

5. Error prevention –förhindra misstag genom bra tydlighet och extra bekräftande frågor.
6. Recognition rather than recall – Sidan ska minimera användarens minnesbelastning. Man ska inte behöva minnas information mellan sidor.
7. Flexibility and efficiency of use – en van användare ska tillåtas navigera snabbt genom sidan, samtidigt som en novis ska kunna klicka sig fram utan att hamna fel.
8. Aesthetic and minimalist design – Sidan ska inte innehålla irrelevant information. Varje extra enhet på sidan tävlar med den relevanta informationen om användarens uppmärksamhet.
9. Help users recognize, diagnose, and recover from errors. Error-meddelanden ska vara tydliga. Ej i kod.
10. Help and documentation – Sidan ska gå att använda utan en bruksanvisning, men om en användare helt kör fast är det bra om den har någonstans att söka hjälp.

Resultat

Resultatet av utvärderingen visade att sidan i stort är ganska bra. Den har ett tydligt språk, man kan enkelt klicka mellan olika flikar i menyn, när länkar inte fungerar är det bra felmeddelanden, det finns genvägar för vana användare. Dock finns problem med sidan som underminerar dess fördelar. Sidan är svår att hitta på och det är otydligt vad som händer vid olika handlingar.

- Brödsmulorna som ska fungera som användarens fotspår stämmer inte alltid överens med användarens väg
- En ständig okonstans råder i högerspalten. Information här missas.
- Användarens måste ibland hålla saker i huvudet, så som kontaktinformation eller kurskoder. Användaren har heller ingen möjlighet att jämföra fliknamn under olika huvudflikar.
- Det är svårt att ta sig tillbaka till huvudsidan då Institutionsrubriken ej är länkmarkerad.
- En tydlig match mellan fliknamn, sidrubrik och text är väldigt viktigt.
- Svårt att förstå vad som händer då man klickar på en länk och man tas till en annan del av universitetets hemsida. Brödsulorna försvinner och ibland dyker nya menyer upp.

Sidan innehåller bra information, men den är svår att hitta och ligger ibland på oväntade platser.

Utvärdering

De största problemen som hittades i användartesten, enkäten och den heuristiska utvärderingen sammanställdes till en utvärdering av hemsidan. Det fanns problem specifika sidor och institutioner hade och generella problem som täckte alla sidor. Några av de viktigaste punkterna som togs upp i utvärderingen var att: Användartestens resultat visar tydligt att högerspalten inte var till någon hjälp för användaren; Att fliknamnen inte alltid är konsekventa eller representerar informationen bra; Att rubriken med institutionens namn inte tydligt nog är en hem-knapp; Att brödsmulorna på hemsidan inte alltid stämmer och inte är tydligt klickbara; Alumner är svåra att hitta; Flikar och dess innehåll inte går att jämföra mellan varandra.

Utvärderingen presenterades först för Ulrika Sahlen där vi tog upp problem specifika sidor och institutioner hade tillsammans med de generella problemen. Sedan presenterades utvärderingen för Umeå universitets kommunikationsenhet där vi lade fokus på de generella problem hemsidan hade.

Utvärderingen användes sedan som grund för förbättringsförslaget.

Lowfi-testning

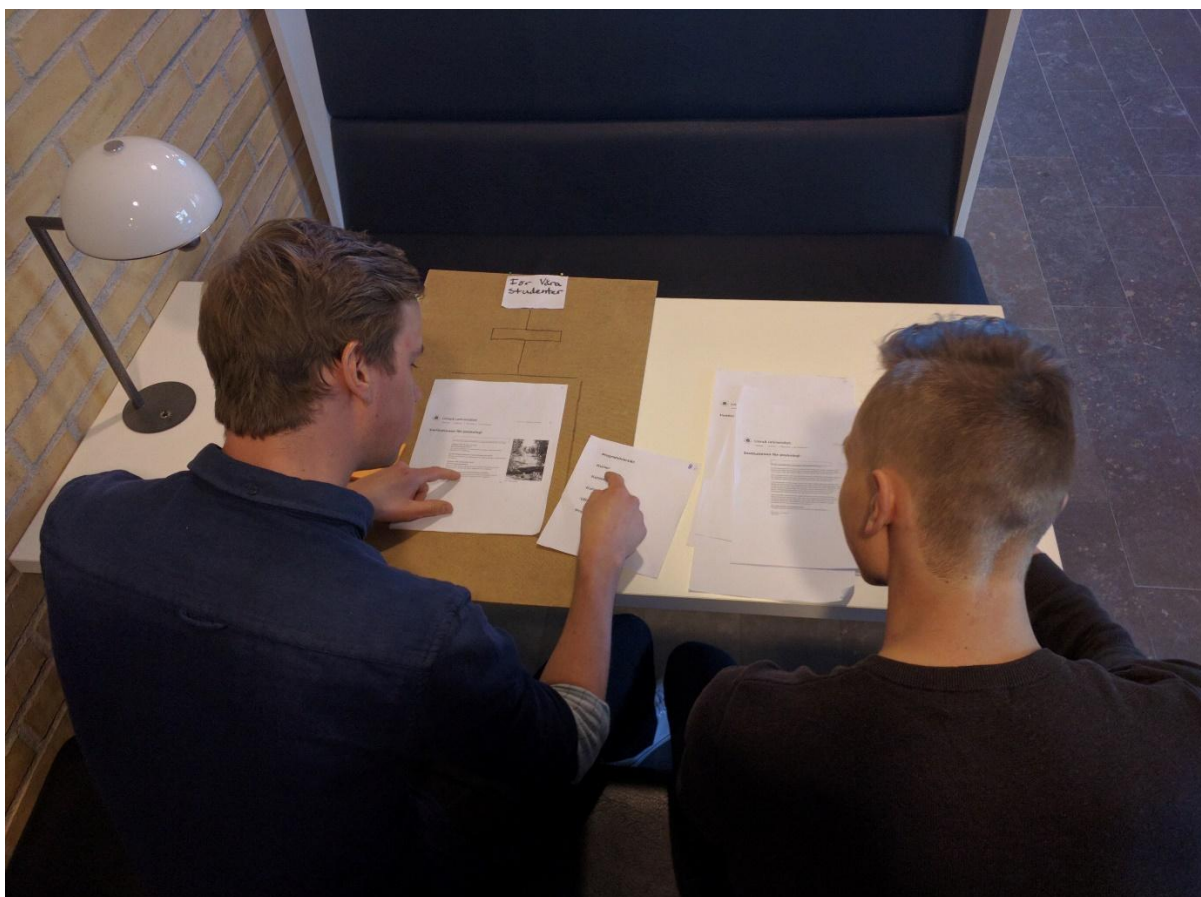
Lowfi testet skulle undersöka vilken rubrik som studenter tycker bäst representerar texten och är inbjudande att klicka på.

Material

Testet bestod av 12st informationsblad tagna från psykologiska institutionens hemsida under fliken *För våra studenter*, dessa skulle deltagarna få läsa och utgå ifrån när de väljer ett rubriknamn. Alternativ av rubriknamn var utskrivna på 12st papper, på varje papper fanns det mellan 3 och 6 rubriknamn som skulle kunna representera informationsbladet. Rubriknamnen hämtades från olika universitetssidor som hade liknande informationsidor till de vi testade. Post-it lappar och en penna fanns ifall deltagaren hade ett bättre förslag till rubrik än de alternativ vi hade samlat. Testet gjordes ovanpå en kartongbit där navigeringen till informationsbladet var utritat.

Genomförande

Testet delades in i två grupper, uppgift 1-6 och 7-12 för att korta ner tiden som testet tar. Testet inleddes med att instruktören förklarade deltagarens uppgift och vad testet skulle undersöka därefter presenterades det första informationsbladet och efter en kort stund lappen med alternativ. När deltagaren sen hade valt ett alternativ eller förslagit sitt eget så antecknades det och ifall deltagaren tänkte högt och motiverade sitt val så skrevs detta ner. Detta gjordes sen för varje informationsblad.



Analys av resultat

20 studenter deltog i testet totalt, 10st som gjorde uppgift 1-6 och 10st som gjorde uppgift 7-12. Vissa alternativ var överlägset populära, 7 utav 10 valde t ex. ”Ny student” som rubriknamn istället för ”Antagen”, ”Börja dina studier” och ”Äntligen dags”. Men de flesta uppgifter hade en stor spridning och ingen tydlig vinnare och var därför svåra att dra en slutsats ifrån. Med resultatet i åtanke och gruppens tankar så valdes ett rubriknamn som bäst representerar sidan.

Förbättringsförslag

Genomförande/metod

Vid utformningen av Förbättringsförslaget som skulle presenteras för beställaren användes litteratursökning med fokus på startsidor och högerspalt samt tidigare användartester, low-fi-tester och heuristiska utvärderingar som gjorts vid skedet av utvärderingen. Förslagen gällande förbättring kom att gälla fliknamn, menystrukturer, startsidor för programmen, design och högerspalter. För följande exempel se bilaga 3.

Resultat och analys

De åtta fliknamn som fick flest röster bland studenterna i low-fi-testen sammanfattades och applicerades på en flikmeny skapad i Powerpoint. Dessutom föreslogs att flikar och rubriknamn på den öppnade sidan alltid borde stämma överrens för att inte förvirra användaren om var denne hamnat.

Ytterligare ett steg i att förtydliga för användaren var på institutionens hemsida denne befann sig var att ändra färg på redan använda brödsmulor, så att de skiljde sig från den brödsmula användaren förhöll sig på. Genom att också applicera en ikon i form utav ett hus framför rubriken "Institutionen för Psykologi", alternativt blå understrykning, skulle det bli tydligare att användaren kunde trycka där för att återkomma till sidans startsida. Tidigare användartester hade nämligen visat att användare inte uppfattade att rubriken var klickbar och hade istället för att använt sig av pilen för att backa i webbläsaren för att komma till startsidan.

I den nuvarande vänstermenyn var det upp till användaren själv att hålla i minnet vad som fanns under de olika flikarna, vilket ledde till att användare klickade runt på måfå när de funderade över vilken flik som kunde vara mest lämplig. Inte sällan klickade en användare på en flik mer än en gång då denne inte mindes vad denne tidigare läst. Att kunna jämföra flikar och dess innehåll mellan varandra skulle kunna göras till verklighet genom att erbjuda en drop down menu. En sådan meny underlättar för användarens arbetsminne då detta låter användaren jämföra två flikars innehåll mot varandra samtidigt.

Andra förslag gällde flikmenyn var att ta bort fliken *Schema* som låg inom *För våra studenter*-fliken (som i nuläget endast fanns på sociologiska menyn) och lägga in i varje programs underflikar. Istället för fliken *Schema* skulle fliken *IT* finnas där eftersom det är något som är relevant för alla program (ex hur användare vidarebefordrar mail, använder Cambro etc.). Kvar i denna flik skulle då flikar för de olika programmen inom institutionen samt *IT* och *Stöd* finnas.

Startsidan *För våra studenter* ansågs vara en transportsträcka som lät studenten välja det program denne tillhörde. För att det skulle gå så snabbt som möjligt försågs startsidan med tydliga knappar försedda med namn och ikoner.

Vad gällde startsidan för de olika programmen presenterades två förslag. Detta för att de var så olika varandra. Startsidorna kallades för "Tydligheten" och "Vänligheten". "Tydligheten" bestod precis som startsidan för *För våra studenter* av en minimalistisk design med knappar försedda med text och ikoner. Startsidan "Vänligheten" tog hänsyn till fyra punkter där fokus var att användaren skulle uppleva ett personligt bemötande. Med hänsyn till vad som kommit fram om vad studenter uppgett använda sig mest av på institutionernas hemsida placerades länkar för detta i högerspalten men förutom detta hölls högerspalten fri från text och bild.

De flikar som legat under de olika programmen utökades med flikarna *Schema* och *Tentamensdatum*. Detta eftersom det visat sig under mailkonversationen med Studievägledarna i början av projektet att det var viktigt att denna information enkelt nådde studenterna.

I en jämförelse mellan tillvägagångssättet för att hitta kursbeskrivningar mellan psykologiska- och kognitionsvetenskapliga programmet visade sig det senare programmet vara ett föredöme. Detta eftersom studenter i detta fall bara behövde ett klick för att komma fram till relevant information, medan

det psykologiska programmet krävde minst tre klick för informationen om kursbeskrivning där det bland annat skulle kopieras kurskoder och klistras in på annan sida.

Några andra flikar som utmärkte sig i positiv bemärkelse var Pedagogiska institutionens flik *Utlandsstudier* och Psykologiska institutionens flik med *Kontaktinformation*. Under fliken *Utlandsstudier* kunde studenterna läsa en kort beskrivning om varje avtal innan denne föreslogs klicka sig vidare och under *Kontaktinformation* presenterades kontaktinformationen konsekvent med bilder och kontaktuppgifter efter varandra.

De problem som uppmärksammats med högerspalten hade varit att information i högerspalten ignoreras, togs för att vara reklam, att den inte var konsekvent och att användare i användartesten använde den som sista utväg. I den litteratursökning som gjordes inför förbättringsförslaget menade experter att högerspalter bör vara så minimalistisk som möjligt. Det förslag som arbetades fram var med stöd av litteratursökning, vad som kommit fram i användartesterna och vad som observerats genom trendspaning på andra hemsidor därför ett mer minimalistiskt förslag. Den tumregel som följdes var att "Om något är så viktigt att det behöver en färgglad knapp i högerspalten kan det förmodligen inkluderas i texten i mittspalten eller i en egen flik istället". Det framarbetade förslaget var mer konsekvent genom att följa samma struktur genom varje sida (med undantag för startsidan för programmen) med de tre delarna *Genvägar*, *Relaterade länkar* och *Kontaktinformation*. Under *Genvägar* placerades länkar till det som nämnts i mittspalten. Exempelvis Välkomstbrevet som tidigare gått att finna utspritt i högerspalten på olika sidor fick nu en fast plats som en genväg i högerspalten under fliken *Ny student*. Under *Relaterade länkar* placerades det som kunde tänkas vara relevant utöver det som nämnts i texten och längre ned i högerspalten skulle användare konsekvent kunna förvänta sig att hitta kontaktuppgifter till ansvariga.

Litteraturförteckning

- Guldbrand, K., & Englund Hjalmarsson, H. (2012). *Klarspråk på nätet* (5 uppl.). Prodicta förlag.
- Nielsen, J. (2005). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Hämtat från Nielsen Norman Group: <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- Norman, D. (2009). *The Design of Future Things*. Basic Books.
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2011). *Interaction Design* (3 uppl.). West Sussex: John Wiley & son Ltd.
- Carl (den 30 April 2016). Google: Useful Feedback Low-Fidelity Prototypes & User Research. (Udacity, Intervjuare)
- MarketingExperiments.com. (den 27 juni 2015). Homepage Optimization Applied: Learn how to replicate a 331% lift on your own site. Jacksonville, Florida , USA.
- Molich, R. (2000). *Webbdesign med fokus på användarbarhet*. Köpenhamn: Ingeniören/böger.
- Nielsen, J. (den 20 05 2015). *Nielsen Norman Group*. Hämtat från NN /group: www.nngroup.com

Bilagor

Bilaga 1. Enkät

FRÅGOR

SVAR

86

Hjälp oss att förbättra universitetets hemsida

Umeå Universitet ska strukturera om sina hemsidor. Från att ha varit En (1) sida kommer det nu delas upp i två. En sida som riktar sig till blivande studenter och en som riktar sig till nuvarande studenter.

Vi är fyra studenter på kognitionsvetenskapliga programmet som vill veta hur Du som student söker information och vad du önskar hitta på en universitetshemsida.

Ålder *

- 19-22
- 23-25
- 25-30
- 30<

Institution *

- Psykologi
- Sociologi
- Pedagogik

Jag använder Universitetets hemsida: *

- Varje dag
- Några gånger i veckan
- Några gånger i månaden
- Några gånger per år
- Aldrig

Jag tycker att det är lätt att hitta information på Umeå universitets hemsida. (Utan Google) *

	1	2	3	4	5	
Stämmer inte alls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stämmer mycket bra

Hur använder du idag universitetets sidor?  *

- Hitta kontaktuppgifter till personal (kursansvariga, studievägledare, föreläsare etc)
- Hitta information om scheman
- Hitta kurs- och målbeskrivningar
- Läs nyheter från universitetet
- Läs nya publikationer
- Hitta information om studentföreningar
- Använder inte universitetets hemsida
- Övrigt ...

Hur viktigt är det för dig att hitta kontaktuppgifter till personal (kursansvariga, studievägledare, föreläsare etc) på universitetets hemsida? *

	1	2	3	4	5	
Oviktigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mycket viktigt

Hur viktigt är det för dig att hitta information om scheman på universitetets hemsida? *

	1	2	3	4	5	
Oviktigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mycket viktigt

Hur viktigt är det för dig att hitta kurs- och målbeskrivningar på universitetets hemsida?

	1	2	3	4	5	
Oviktigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mycket viktigt

Hur viktigt är det för dig att hitta information om studentföreningar på universitetets hemsida? *

	1	2	3	4	5	
Oviktigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mycket viktigt

Hur får du i första hand reda på kursinformation? *

- Min institutions hemsida
- Antagning.se
- Kurskamrater
- Läroplattformar (Cambro)
- Läroplattformar (Moodle)
- Läroplattformar (CS)
- Annan läroplattform
- Övrigt ...

Hur hittar du ditt i första hand schema? *

- Min institutions hemsida
- Kurskamrater
- Läroplattformar (Cambro)
- Läroplattformar (Moodle)
- Läroplattformar (CS)
- Annan läroplattform
- Övrigt ...

Hur får du i första hand reda på information om tentor? (Ej resultat) *

- Min institutions hemsida
- Kurskamrater
- Läroplattformar (Cambro)
- Läroplattformar (Moodle)
- Läroplattformar (CS)
- Annan läroplattform
- Övrigt ...

⋮

Jag är nöjd med min institutions hemsida.

⋮ Linjär skala ▼

	1	2	3	4	5	
Stämmer inte alls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stämmer mycket bra

Bilaga 2. Användartest

Deltagare

12 studenter på Umeå Universitet med varierande studiebakgrund

Roller

Psykologiska institutionen: 2 psykologistudenter, 2 kognitionsvetenskapsstudenter

Pedagogiska institutionen: 2 idrottsvetenskapsstudenter, 2 personalvetarstudenter

Sociologiska institutionen: 2 bibliotek- och informationsvetenskapsstudenter, 2 sociologistudenter

Syfte

Se hur användaren använder rubriker som finns

Att hitta s.k. Minor problems (Nielsen 1994)

Uppgifter

Psykologi, Pedagogiska, Sociologiska

1. Leta upp kontaktinformation till din studentförening.
2. Hitta din studievägledare
3. Hitta schema för din kurs
4. Hitta information om utlandsstudier
5. Hitta tidigare alumner på ditt program

Sociologi:

1. Hitta information om tentor och uppsamlingstentor

psykologer:

1. Hitta hur du ansöker om examen för ditt program.(Psykologi)
2. Hitta hur du ansöker om legitimation för psykologexamen.

Frågor efter test

1. Hur upplevde du orienteringsmöjligheterna på sidan?
2. Förstod du vilken "väg" du tog
3. Hur gör du för att söka denna typ av information i vanliga fall?
4. Vad tycker du i övrigt om hemsidan? Är det något du till exempel saknar?
5. Vad var bra med hemsidan?
6. Vad var dåligt med hemsidan?
7. Poängsätt helhetsintrycket av hemsidan 1-10

Bilaga 3. Prototyper

Institutionen för psykologi / För våra studenter

Institutionen för psykologi

För våra studenter

Utbildning
Forskning
Samverkan
Om institutionen
Psykologmottagningen
För våra studenter
Fristående kurser
Psykologprogrammen
Masterprogram i Kognitionsvetenskap
Kandidat för kognitionsvetenskap
Övriga program
Stöd
IT
För våra anställda

Fristående kurser	Kandidatprogram för kognitionsvetenskap
Masterprogram i kognitionsvetenskap	Psykologprogrammen
Övriga program	Stöd
IT	

Institutionen för psykologi

Kognitionsvetenskapliga programmet

Utbildning
Forskning
Samverkan
Om institutionen
Psykologmottagningen
För våra studenter
Fristående kurser
Kandidat för kognitionsvetenskap
Masterprogram i Kognitionsvetenskap
Psykologprogrammen
Ny student
Schema
Tentamensdatum
Studentinflytande
Studievägledning
Praktik
Tidigare examensarbeten
Studera utomlands
Programöversikt
Inför och efter examen
Kontakta oss
Övriga program
Stöd
IT
För våra anställda

Ny student 	Studievägledning 	Praktik 
Schema 	Tentamensdatum 	Programöversikt 
Inför och efter examen 	Studentinflytande 	Studera utomlands 
Tidigare examensarbeten 	Kontakta oss 	

Institutionen för psykologi

Kognitionsvetenskapliga programmet

Utbildning
Forskning
Samverkan
Om institutionen
Psykologmottagningen
För våra studenter
Fristående kurser
Kandidat för kognitionsvetenskap
Masterprogram i Kognitionsvetenskap
Psykologprogrammen
Ny student
Schema
Tentamensdatum
Studentinflytande
Studievägledning
Praktik
Tidigare examensarbeten
Studera utomlands
Programöversikt
Inför och efter examen
Kontakta oss
Övriga program
Stöd
IT
För våra anställda

Välkommen till Umeå universitets mest tvärvetenskapliga ämnesområde som handlar om hjärnan och hur vi människor uppfattar världen och omgivningen i stort och smått.

Om du är ny student rekommenderar vi att du läser [välkomstbrevet](#) som ger dig information om x. Du finner också mer information under fliken Antagen i menyn till vänster.

Redan student? Håll dig uppdaterad [om kurs](#) och [målbeskrivningar](#) [schemap](#) och [tentamensdatum](#). I meny till vänster finner du utökad information och i den högra har vi samlat genvägar du kan ha nytta av.

För mer information om utbildningen kan du läsa i vårt [informationshäfte om Kognitionsvetenskap](#) du nyfiken vad tidigare studenter fått arbeta med efter avslutad utbildning rekommenderar vi dig att läsa om [alumner](#).

Under fliken Studievägledning finns mer information om frågor som kan uppstå under din studietid.

Är det något du funderar på? Jag hjälper dig gärna.

Välkommen till Umeå och vårt kognitionsvetenskapliga program!



Erika Antill,
Studievägledare
[Kontaktinformation](#)

[Välkomstbrev](#)
[Kurs och målbeskrivningar](#)
[Scheman](#)
[Tentamensdatum](#)
[Kontakta oss](#)

Institutionen för psykologi

Utbildning
Forskning
Samverkan
Om institutionen
Psykologmottagningen
För våra studenter
Fristående kurser
Kandidat för kognitionsvetenskap
Masterprogram i Kognitionsvetenskap
Psykologprogrammen
Ny student
Schema
Tentamensdatum
Studentinflytande
Studievägledning
Praktik
Tidigare examensarbeten
Studera utomlands
Programöversikt
Inför och efter examen
Kontakta oss
Övriga program
Stöd
IT
För våra anställda

Välkomstbrev psykologprogrammet

Du som har antagits till psykologprogrammet våren 2016 välkomnas till din nya utbildning!

Inledningsvis vill vi påminna om att tacka ja till din studieplats på [antagning.se](#) enligt det antagningsbesked du fått innan svarstiden går ut, för att du ska behålla din studieplats.

Studera med funktionshinder

Har du behov av stöd för funktionshinder ska du ansöka i god tid. Information om hur du ska göra för att få stöd hittar du på sidorna för studenter med funktionshinder: www.student.umu.se/under-studietiden/funktionshinder

Registrering och programstart

Programmet startar med upprop och registrering och en kortare introduktion (institutionen använder Ej självregistrering).

Tid: kl 13.15 den 18 januari, 2016

Plats: sal bt102 i Beteendevetarhuset (vi återkommer med schema för kurs 1 så snart det är klart)

[Karta över Campus](#)

Den som inte har infunnit sig till uppropet och registrerat sig senast den 18/1 kl. 14.00 utan att ha meddelat oss i förväg, kan inte göra anspråk på sin plats på programmet.

System och IT-tjänster för studenter vid Umeå universitet

Som student vid Umeå universitet får du tillgång till ett antal system och IT-tjänster. Ett system är Portalen där du bland annat hittar student-e-posten och får tillgång till registreringar och resultat för dina kurser. Ett annat system är [Evidensman Campus/Modul](#) som används under föreläsningarna.

Gå direkt till/ Genvägar

[Antagning.se](#)
[Studera med funktionshinder](#)
[Karta över campus](#)
[IT - tjänster](#)
[Studievägledning](#)

Relaterad information

[Leva och bo](#)
[Information om Umeå Studentkår](#)
[Vanliga frågor](#)

Kontaktinformation



Studievägledare
Erika Antill
090 - 7888 62
Erika.antill@soc.umu.se



Studievägledare
Daniel Larsson
090 - 7888 62
Daniel.larsson@soc.umu.se

Besöksadress
Beteendevetarhuset, plan 3,
[Vindarnas torg 1](#)